

**Austauschworkshop Lernort 4, 13./14.05.2013: Identifizieren, Vermarkten und Verbreiten von Projekt(zwischen)ergebnissen**

**Arbeitsblatt: Kommunikationsplan XENOS – Projekt**

Kommunikations- ziele	Zielgruppen	Kommunikationsmaßnahmen						Kriterien zur Zieler- reichung	Evaluation
		Maßnahme	Verbreitung durch	Budget/ Sachleistung	Ressourcen/ Personal	Termine	Verant- wortlich		
								“	